

2. GÜN

Göstergeler & Dijital Savunuculuk & İçerik Üretimi

Tarım mesajını sosyal medyada görünür kılmak

Isınma

Mini Anlatım

Ana Aktivite

Dijital Araçlar

Sunum

GÖSTERGE Nedir?

- Genel Anlam:** Bir durumu, olguyu belirten işaret, belirti, im (örneğin: ateşin yüksek olması hastalığın göstergesidir).
- Ekonomi:** Ekonomik gelişimi gösteren nicelikler veya değerler (endeks/indeks).
- Teknik:** Ölçüm sonuçlarını gösteren araç (müşir, indikatör, kadran).

Gösterge Kullanım Örnekleri:

- "Bu **rapor**lar, şirketin büyümesinin net bir **göstergesi**." (Belirti/İşaret)
- "Arabanın **hız göstergesi** bozuldu." (Kadran/İbre)
- "**Enflasyon göstergeleri** yükselişe geçti." (Ekonomi/Endeks)

GÖSTERGE Nedir?

İyi gösterge:

-  Net (ne ölçtüğü belli)
-  Ölçülebilir (sayılabilir / gözlemlenebilir)
-  Takip edilebilir (zaman içinde değişir)
-  Anlamlı (karar almaya yardım eder)
-  Sahada uygulanabilir

GÖSTERGE Nedir?

“Farkındalık arttı”

“Eğitim sonrası su tasarrufu yapan kişi sayısı 300 e ulaştı”

“İsraf azaldı” --- “Haftalık çöpe giden gıda miktarı (kg)”

“Sürdürülebilirlik bilinci arttı” --- “Kimyasal gübre kullanım miktarı (kg/ay)”
“Organik üretim yapan çiftçi sayısı”

“Daha verimli üretim yapılıyor” --- “Dekar başına kullanılan su miktarı (litre)”
“Sensör/veri kullanarak karar veren üretici sayısı”

GÖSTERGE Nedir?

- Bunu gerçekten ölçebilir miyiz?
- Kimi zor durumda bırakır mı?
- Gerçek veri mi, yoksa uydurulur mu?

Bu başlıklarda 1 gösterge yazar mısınız?

- Su kullanımı
- Gıda israfı
- Hassas tarım
- Sürdürülebilir üretim
- Çiftçi emeği

- Ne değişmeli?
- Bunu nasıl anlarız?
- Ne sayarız / gözlemleriz?

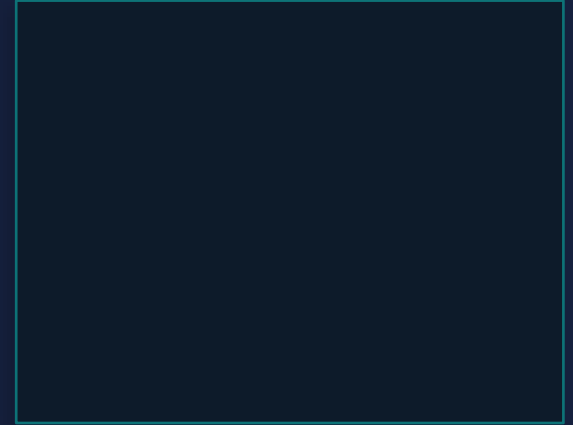
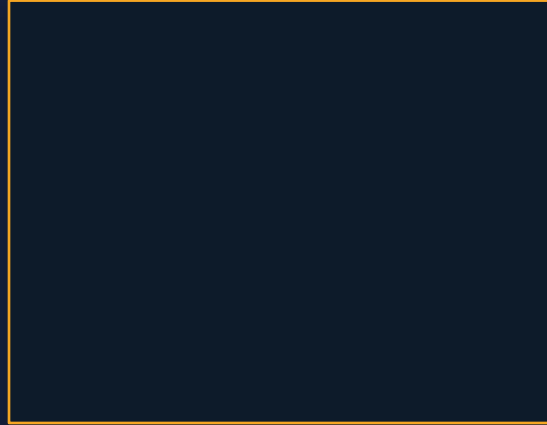
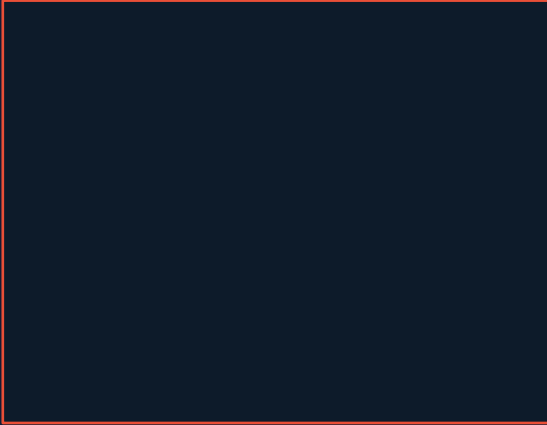
Bu başlıklarda 1 gösterge yazar mısınız?

“Eğer bir şeyi ölçemiyorsanız, onu yönetemezsiniz.”

Bu başlıklarda 1 gösterge yazar mısınız?

Ölçtük, peki kim biliyor?

Hangi görselde daha çok durur, düşünürsün?



Hangisi seni durdurdu? • Neden? • Hangisini geçtin?

GIDAYI İSRAF ETMEDEN YAŞAMA KILAVUZUNUZ

GIDANI KORU
SOFRANA SAHİP ÇIK



T.C. TARIM VE
ORMAN BAKANLIĞI



Food and Agriculture
Organization of the
United Nations







Hangi görselde daha çok durur, düşünürsün?



Hangisi seni durdurdu? • Neden? • Hangisini geçtin?

Hangi görselde daha çok durdun, düşündün?

Hangisi seni durdurdu?

Neden?

Hangisini sana daha az dokundu?

Sosyal medya = Dikkat + Duygu + Mesaj



İnsanlar bir yerden
sonra bilgiye değil,
hissettiklerine tepki
verir



Her kaydırma bir seçim.
Seni seçtirten nedir?



Savunuculuk içeriği; bilgi değil, his üzerinden çalışır

Sosyal Medya Artık...

Sadece eğlence değil

Bir etki alanıdır

Tarım gibi konular GÖRÜNMEZDİR

ama hayatın merkezindedir.

Bir İçerik Neler Yapar?



Görünürlük sağlar



Farkındalık yaratır



Davranış değiştirir



Buna savunuculuk diyoruz



Tarımda Savunuculuk & İçerik Formülü

Tarımda muhtemel savunuculuk konuları:

Gıda İsrafı

Su Kullanımı

Çiftçi Emeği

Yerel Üretim

Hassas Tarım

Sürdürülebilir Tarım

Basit İçerik Formülü:

Dikkat Çek

→ Problem Göster

→ Hissettir

→ Çözüm Ver

→ Harekete Geçir

"Uzun anlatan değil, doğru anlatan etkiler."

Savunuculuk neydi?

► Bir konuyu görünür
kılmak

► Düşündürmek

► Harekete geçirmek



Amaç: Tek cümleden başlayıp → tam içerik fikrine gitmek

SORUN NE? (SENİ RAHATSIZ EDEN ŞEY)

(Bunun altındaki neden nedir?)

.....
(Bunun altındaki neden nedir?)

.....
(Bunun altındaki neden nedir?)





Amaç: Tek cümleden başlayıp → tam içerik fikrine gitmek

1

Ham Mesaj

2

Mesajı Güçlendir

3

İçerik Tasarımı

4

Farklı Bakışlarla Harman

5

Takas & Geliştir

6

Sunum

● | DİJİTAL ARAÇLAR



Temel Mantık: Araç değil, FİKİR önemli



Canva

Basit görsel tasarım

- ▶ Şablonlar ile hızlı post/story
- ▶ Tarım temalı görseller
- ▶ Slayt ve infografik



ChatGPT

Metin & fikir geliştirme

- ▶ Mesajı yeniden yaz / güçlendir
- ▶ Farklı format için uyarla
- ▶ Başlık ve slogan önerileri

◆ İsteyen grup: fikrini dijitale döker | ◆ İstemeyen: anlatır — İkisi de geçerli!



VIDEO

Bak!

Dikkat çeker
Durdurur
İlk 3 saniye kritik



PODCAST

Dinle.

Düşündürür
Derinleştirir
Sohbet gibi akar

Aynı Mesaj → 2 Format

Isınma

Mini Anlatım

Ana Atölye

Prova & Sunum

"Hangisini izlerdin / dinlerdin?"

Soru 1

Video mu daha etkili, ses mi?

Soru 2

Ne zaman video izlersin?

Soru 3

Ne zaman podcast dinlersin?

 **Bağlantı:**



Video
→ dikkat çeker



Podcast
→ düşüncayı derinleştirir



VIDEO

⚡ Hızlıdır

👁️ Görseldir

● İlk 3 saniye KRİTİK

🎯 Amaç: DURDURMAK

"Bak!"

VS



PODCAST

🐢 Yavaştır

🧠 Derindir

💬 Sohbet gibidir

🎯 Amaç: DÜŞÜNDÜRMEK

"Dinle ve düşün"

🎯 Ortak nokta:

Güçlü giriş + Net mesaj + Kapanış

 Görev: Sabah ürettikleri mesajı → 1 video fikrine + 1 podcast fikrine dönüştür

AŞAMA 1: VIDEO TASARIMI · En az 5 dk



Kim izliyor?



İlk 3 saniye ne?



Mesaj ne?



Sonunda ne istiyoruz?

Formatlar:

Şok giriş · Önce/Sonra · Soru ile açılış · Hikaye

AŞAMA 2: PODCAST TASARIMI · En az 5 dk



Kim dinliyor?



Açılış cümlesi



2-3 konuşma başlığı



Kapanış mesajı

Formatlar:

Soru-cevap · Hikaye anlatımı

ÜRETME ZAMANI



Post (Görsel + Yazı)

1. Kim izleyecek?
2. Görsel ne? Başlık ne?
3. Ana mesaj ne?
4. Altına ne yazılacak?



Video (Reels Fikri)

1. Kim izleyecek?
2. İlk 2 saniye ne gösterilecek?
3. Ana mesaj ne?
4. İzleyici ne yapacak?



Podcast Röportaj

1. Kim dinleyecek?
2. İlk cümle ne?
3. Ana mesaj ne?
4. Son cümle ne?



Dijital yapmak zorunlu değil • Kağıda çizmek de olur • Fikir üretmek zorunlu!